



2030

NUNARSUARMITIMMIK

AALATITSINERPAAQ

VERDENS MEST FYSISK AKTIVE LAND

#Aalasa

PERIUSISSAQ 2023
-NUNA ATAATSIMOORUSSAMIK
ANGUNIAGALIK

STRATEGI 2023
-ET LAND SAMLET OM VISIONEN

KALAALLIT NUNAANNI TIMERSOQATIGIIT KATTUFFIAT
GRØNLANDS IDRÆTSFORBUND



BUILDING STRONGER PEOPLE

INDHOLD

3 Vision 2030 – Verdens Mest Fysisk Aktive Land

Drømmen: Fysisk aktivitet fra vugge til grav

Strategiske mål for vision 2030

6 Strategi 2023 – Vi samler landet om visionen

Strategisk mål for 2023

GIF's model for forandring

17 Fire indsatsområder

Fysisk aktivitet for børn og unge

Styrkelse af frivillighedskulturen

Øget og mere varieret aktivitetsudvikling

Aktivitetsfremmende faciliteter

27 Sådan kommer vi i gang

VISION 2030

VERDENS MEST FYSISK AKTIVE LAND

GIF har en vision om, at Grønland skal være Verdens Mest Fysisk Aktive Land i 2030. Denne strategi beskriver, hvordan vi i de første fire år vil arbejde med visionen.



Vores mission: At styrke den mentale og fysiske sundhed i hele samfundet gennem fysisk aktivitet.

DRØMMEN: FYSISK AKTIVITET FRA VUGGE TIL GRAV

Selvom vi lever i et samfund i positiv udvikling på mange områder, er vi desværre også en del af en global tendens, hvor statistikkerne viser en stigning i antallet af svært overvægtige kombineret med et fald i fysisk aktivitet hos børn og voksne. Det medfører ikke alene, at udgifterne til livsstilssygdomme og andre følgesygdomme stiger, men vi mister de mange gode effekter som fysisk aktivitet og de sociale fællesskaber omkring aktiviteterne giver både den enkelte og samfundet som helhed.

Vores ambition er en befolkning, der er fysisk aktiv fra vugge til grav. Derfor skal vi fokusere på alle aspekter i menneskets liv; fra vuggestue, børnehave, skoler, arbejdspladser, fritidsliv til alderdom. Det betyder at vi skal se på, hvordan vi faciliterer bevægelse for alle mennesker, uanset udgangspunkt og livsforhold. Vi tror på at øget bevægelse, fysisk aktivitet og fællesskab, kan medvirke til at styrke samfundet, og den enkeltes forudsætninger og muligheder for at leve et godt liv.

DE STRATEGISKE MÅL FOR VISION 2030

- Flere skal være fysisk aktive i Grønland
- Flere deltager i aktive fællesskaber
- Flere aktive samarbejder på tværs af civilsamfund, erhverv og det offentlige skal bidrage til at skabe en bæredygtig udvikling.

Med visionen om at være *Verdens Mest Fysisk Aktive Land* ønsker Grønlands Idrætsforbund at sætte gang i en større samfundændring, og vi mener at idræt og bevægelse er et godt redskab til at skabe denne forandring. Strategi 2023 beskriver, hvordan vi vil arbejde de første fire år.

Sammen med vores partnere vil vi udmønte Strategi 2023 i konkrete mål, handleplaner og kampagner og i fællesskab arbejde for at gøre Grønland til *Verdens Mest Fysisk Aktive Land*.





"Fællesskabet og det at møde nye venner er en kæmpe motivation for at gå til ældreidræt. Jeg dyrkede ikke idræt indtil jeg blev pensioneret – nu kan jeg slet ikke lade være!"

Else Kleist, pensionist.

STRATEGI 2023

VI SAMLER LANDET OM VISIONEN

Strategi 2023 er Grønlands Idrætsforbunds bud på at sætte en idrætspolitisk retning og skabe de bedste forudsætninger for at lykkes med visionen om at være *Verdens Mest Fysisk Aktive Land*.

Strategien er resultatet af en længere proces, der er forløbet i halvandet år, og som har involveret et bredt udvalg af interessenter fra foreningsliv, erhvervsliv, kommunale og statslige institutioner og organisationer.

Strategien tager udgangspunkt i de anbefalinger som en bred repræsentation af interessenter kom frem til i forbindelse med konferencen *Verdens Mest Fysisk Aktive Land* i 2019, og underbygges af dialog og samtaler med en række forskellige personer fra foreningsliv, kommuner og organisationer på Grønlands Idrætsforbunds strategikaravane i 2019.

Desuden har Grønlands Idrætsforbund samarbejdet med Idrættens Analyseinstitut om en analyse af Grønlands idrætsvaner, udvikling og tendenser. Deres resultater og analyser styrker yderligere grundlaget for strategien og vores forudsætninger for at træffe relevante og ambitiøse beslutninger.

Strategien skal sætte en retning for de udviklingsaktiviteter som Grønlands Idrætsforbund er engageret i, men samtidig skal vi fastholde og udvikle de aktiviteter med foreninger og specialforbund som allerede fungerer godt, og skaber værdi for udøvere og frivillige.

STRATEGISK MÅL FOR STRATEGI 2023

*Et land der er samlet om visionen
"Verdens Mest Fysisk Aktive Land"*



VORES TILGANG

I Grønlands Idrætsforbund er vi bevidste om, at det kræver en fælles indsats på tværs af hele samfundet, hvis vi skal lykkes med visionen. Vi er inspireret af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og særligt målene 3. Sundhed og Trivsel, 4. Kvalitetsuddannelse og 17. Partnerskaber for handling er centrale for vores strategiske fokus.

I samarbejde med interessenter og samarbejdspartnere har vi udarbejdet nogle grundlæggende arbejdsprincipper, der skal gælde for alle vores indsatser.

*”Hvis alle bidrager lidt, kan vi sammen
gøre en stor forskel”*

*Jonas Jensen, Generalsekretær i Grønlands
Idrætsforbund*

VI SKAL LØFTE SAMMEN

Vi arbejder aktivt for at finde de bedste samarbejdspartnere, og vi vil tage vores del af ansvaret for at styrke den fysiske og mentale sundhed og medvirke til, at flere har mulighed for at leve et godt liv i Grønland.

Vi vil med denne strategi bevæge os ud over vores sædvanlige kerneområde. Ikke alene beskæftiger vi os med områder, der ligger udenfor idrættens verden, men vi beskæftiger os også med fysisk aktivitet i en bredere forstand end traditionel organiseret idræt, ud fra et ønske om at bidrage til sociale forandringer i Grønland. Derfor får vi brug for samarbejdspartnere, der vil hjælpe os og samfundet, så flest muligt løfter, og vi løfter sammen.

SYNLIGHED

En forudsætning for at samle landet om visionen, er at vi øger kendskabet til visionen hos både samarbejdspartnere og borgere i Grønland, og gør den relevant og vedkommende for flest muligt. Vi vil arbejde struktureret med at formidle indsatser og muligheder, så endnu flere ser mulighederne for at være fysisk aktive.

ORGANISERET INDSATS

Vi vil være bevidste om vores rolle og ansvar for at skabe de bedst mulige rammer for visionen. Vi vil koordinere og strukturere det fælles arbejde mod visionen og sikre involvering og kommunikation med relevante parter. Vi er interesseret i at skabe langsigtede løsninger, der kan implementeres i drift og dagligdag. Det kræver, at vi prioriterer vores indsatser og nogle gange starter i det små, for at kunne implementere gradvist.

INDDRAGELSE OG PARTNERSKABER

Gennem etablering af partnerskaber eller strategiske samarbejder med kommuner, relevante departementer og øvrige partnere såsom fonde og erhvervspartnere vil vi udforske og afprøve nye muligheder og indsatser. Alle skal have mulighed for at engagere sig i visionen og vi vil med kompetenceudviklingsprogrammer, lokal aktivitetsudvikling og lokale samarbejdsprojekter invitere borgere i hele landet, til at tage del i bevægelsen mod et mere aktivt Grønland.

LOKAL FORANKRING

Derudover er vi bevidste om at indsatser, kampagner og kommunikation skal tilpasses de behov og den kultur, der er i den respektive by/bygd eller målgruppe. Det betyder at vi løbende vil udvikle og tilpasse vores aktiviteter i overensstemmelse med den virkelighed, foreninger, borgere og ansatte oplever lokalt.

FORSKNING OG ERFARINGER

Vores indsatser og projekter skal så vidt muligt være erfarings- og forskningsbaserede. Fysisk inaktivitet er en international problemstilling, og mange lande og organisationer har erfaringer med at tilrettelægge programmer og projekter målrettet mere fysisk aktivitet. De erfaringer vil vi læne os op ad og lære af. Men vi vil samtidig have modet til at gå nye veje, hvis det er påkrævet.

GIF'S MODEL FOR FORANDRING

UDFORDRINGER

1. UDFORDRINGER

- INAKTIVITET HOS VOKSNE
- FÅ AKTIVE MEDLEMMER
- SVÆR OVERVÆGT
- INAKTIVITET OM VINTEREN
- BØRN OG UNGE MISTRIVES
- FÅ FRIVILLIGE
- UTIDSSVARENDE FACILITETER

2. FYSISK AKTIVITET



3. GEVINSTER

INDIVID

- OVERSKUD OG GLÆDE
- MINDRE STRESS
- ØGET INDLÆRING
- SOCIALE KOMPETENCER
- FÆLLESSKABER
- FYSISK STYRKE
- FLERE GODE LEVEÅR

SAMFUND

- STYRKET FÆLLESSKAB
- STYRKET FORENINGSLIV
- FÆRRE UDGIFTER TIL SUNDHEDSVÆSENET
- ØGET PRODUKTIVITET
- UDDANNELSESMÆSSIG PRÆSTATION
- STÆRK BEFOLKNING

INDIVID

GEVINSTER

SAMFUND



”Vi ved, at fysisk aktivitet har en positiv indvirkning på os som mennesker. Derfor ønsker vi at arbejde målrettet med brug af fysisk aktivitet som et middel til at skabe positive forandringer i landet.”

Nuka Kleemann, bestyrelsesformand i Grønlands Idrætsforbund

UDFORDRINGER

Motivationerne for at samle landet i en fælles indsats og styrke mulighederne for at være fysisk aktive er mange. Som samfund står Grønland overfor nogle udfordringer, hvoraf nogle begrænser mulighederne og motivationen for at være fysisk aktive. Men Grønland har også nogle kulturelle og naturmæssige forudsætninger, der skaber muligheder og optimisme i forhold til at gøre Grønland til *Verdens Mest Fysisk Aktive Land*.

Levevilkårene er blevet markant forandrede gennem de seneste 50 år, og den fysiske aktivitet der tidligere var forbundet med at skaffe mad, er ikke længere aktuel. Samtidig sker der nogle generelle samfundstendenser mod mere stillesiddende arbejde, transportvaner, digitalisering, urbanisering, der giver forandrede livsvilkår i forhold til tidligere generationer.

1. FYSISK INAKTIVITET HOS VOKSNE

Mange borgere er inaktive i deres fritid. Kun 36% voksne dyrker sport og motion i Grønland. Til sammenligning er tallet i Finland 69%. Fysisk inaktivitet belaster hvert år samfundsøkonomien og sundhedssystemet med ekstra omkostninger til behandling, pleje, nedsat arbejdsevne og tabt produktion. De mindst aktive efterspørger aktiviteter, der træner kroppen og kan tilpasses en travl hverdag.

2. MEDLEMMER I DE ORGANISEREDE FÆLLESSKABER

Færre end hver sjette voksen er aktivt medlem i en idrætsforening (15 pct.). Mænd er i højere grad end kvinder aktive medlemmer i en idrætsforening, mens den ældste aldersgruppe (over 55 år) er mindre tilbøjelige til at være aktive medlemmer

3. SUNDHEDEN ER UNDER PRES

Over 1/4 af befolkningen (27 %) er svært overvægtige, og dermed i risiko for at udvikle en lang række livsstilsrelaterede sygdomme.

Samtidigt bliver kostvanerne mere og mere usunde. F.eks. viser undersøgelser fra detailhandlen, at sodavand ligger i top tre over mest solgte varer – sammen med øl og tobak. Tal fra sundhedsundersøgelser fra 2010 til 2018 viser, at antallet af mennesker, der drikker saft eller sodavand hver dag, er steget fra 24,4% til 43,9%.

Befolkningsundersøgelsen, der måler på indikatorer for Folkesundheden, peger på at andelen af mennesker, der har et godt selv vurderet helbred, er faldende, hvilket er en udfordring i forhold til både den fysiske og mentale sundhed.



4. FORSKEL PÅ NIVEAUET AF FYSISK AKTIVITET OM SOMMEREN OG OM VINTEREN

Der er markant forskel på niveauet af fysisk aktivitet om sommeren og om vinteren. Om sommeren er 15 % inaktive, mens dette tal er 36 % om vinteren. Der kan således være gevinster at hente ved at styrke mulighederne for at være fysisk aktiv om vinteren – både ude og inde.

5. BØRN OG UNGE I UDSATTE POSITIONER

Ikke alle børn får den tryghed, de sunde værdier og det positive fællesskab hjemmefra, som de har brug for.

Ved at fokusere på at skabe sunde, trygge og inkluderende fællesskaber i idrætsmiljøerne samt give trænere, frivillige, halinspektører og andre resourcepersoner redskaber til at inkludere børn, der har svære vilkår, kan vi være med til at give trygge rammer til børn i udsatte positioner

6. FÅ FRIVILLIGE I FORENINGERNE

Både idrætsforeninger og øvrige organisationer kæmper med at skaffe frivillige. Kun 4% er faste frivillige i idrætsforeninger, hvilket lægger et stort pres på, de få der er. Det er svært at skaffe faste trænere og det går ud over både kontinuiteten ift. medlemmer og kvaliteten af træningen.

Mangel på frivillige er ikke et nyt problem og der er derfor behov for at tænke nyt i vores måde at løse udfordringen på.

7. MANGE IDRÆTSFACILITETER ER NEDSLIDTE OG UTIDSSVARENDE

Der er et stort efterslæb ift. at renovere og udvikle eksisterende faciliteter til mødesteder, der indbyder til fysisk aktivitet og sunde fællesskaber.

Det er dyrt at bygge og ikke langtidsholdbart at bygge idrætsanlæg, som kun henvender sig til en eller få sportsgrene. Der bør derfor fokuseres på at udvikle idrætsfaciliteter, der kan rumme flere forskellige sportsgrene og øvrige aktiviteter, som f.eks. kulturarrangementer.

Samtidigt har haller og andre anlæg et potentiale som mødesteder for både børn, unge og voksne, og kan tænkes ind i andre lokale sammenhænge, der samler lokalområdets beboere. Gerne med fysisk aktivitet som omdrejningspunkt.

FÆLLES KRAFT

Heldigvis står vi i Grønlands Idrætsforbund ikke alene om at ville skabe positive forandringer i samfundet. Hver dag arbejder frivillige i landets mange foreninger på at skabe muligheder for fysisk aktivitet for unge og voksne. Og hver dag møder ansatte i kommuner, organisationer og virksomheder ind med et mål om skabe bedre levevilkår og muligheder for borgere i Grønland.

Strategien 2023 er udviklet på baggrund af input fra frivillige, organisationer, virksomheder og offentlige institutioner, der bakker op om visionen og ønsker at bidrage. Intentionen med strategi 2023 er at samle landet om visionen.

Og på baggrund af de reaktioner og tilkendegivelser vi har fået hidtil, har vi et godt udgangspunkt for det fremtidige arbejde.

”For ikke så mange år tilbage var det kun vores krop, vi satte vores lid til, når vi skulle skaffe til dagen og vejen. Sådan er det ikke længere – vi er blevet for magelige. Jeg vil indtrængende opfordre jer til at støtte op om Grønlands Idrætsforbunds ambitiøse mål for hele landet!”

Formanden for Naalakkersuisut Kim Kielsen, nytårstalen 2020



”Vi bakker op omkring Grønlands Idrætsforbunds vision og vil gerne indgå et samarbejde med GIF, da sundhed er et af de vigtigste forudsætninger for at få et godt og uafhængigt liv”

*Borgmester Malik Berthelsen,
Qeqqata Kommunia*

FIRE INDSATS- OMRÅDER

Strategien indeholder fire prioriterede indsatsområder, som alle skal være med til at danne fundamentet for visionen.

- **Fysisk aktivitet for børn og unge**
- **Styrkelse af frivillighedskulturen**
- **Øget og mere varieret aktivitetsudvikling**
- **Aktivitetsfremmende faciliteter**

Indsatserne understøtter det overordnede strategiske mål for 2023 og for visionen 2030. Derudover ser vi inddragelse, kompetenceudvikling og lokal forankring som centrale elementer på tværs af de fire indsatsområder.

**Fysisk aktivitet for
børn og unge**

**Styrkelse af
frivilligheds-
kulturen**

**INDDRAGELSE
KOMPETENCEUDVIKLING
LOKAL FORANKRING**

**Øget og mere
varieret aktivitets-
udvikling**

**Aktivitets-
fremmende
faciliteter**

FYSISK AKTIVITET FOR BØRN OG UNGE

Hvordan bidrager indsatsområdet til visionen "Verdens Mest Fysisk Aktive Land"?

Vi ved, at fysisk aktivitet er afgørende for børns læring, sundhed og trivsel. Derfor vil vi gerne arbejde for en mere fysisk aktiv hverdag for vores skole- og daginstitutionsbørn og være med til at sikre, at fysisk aktivitet bliver en helt naturlig del af deres liv fra den spæde start.

Børn lærer gennem bevægelse; Bevægelse i børnenes dagligdag styrker motorikken og opbygger sociale kompetencer. Det kan øge barnets selvværd, styrke barnets relationer og være med til at forbedre den mentale sundhed – noget der kan ruste dem til at mestre udfordringer, som livet måtte byde på.

Fysisk aktivitet forbedrer desuden koncentrationen, øger indlæringen og kan fremme den faglige præstation i skolen.

Lige nu angiver mere end hvert tredje barn (37 pct.), at de er fysisk aktive sjældnere end én gang om ugen i løbet af deres skoledag. Vi ser her et potentiale og vil gerne bidrage til at forbedre trivslen hos vores børn og højne uddannelsesniveaue – gennem mere fysisk aktivitet og fællesskab for alle børn og unge samt gennem trygge og inkluderende idrætsmiljøer, hvor børn og unge har de bedste rammer for at udvikle sig.

"Vi arbejder for, at alle børn skal leve et liv med god sundhed og trivsel og vil meget gerne samarbejde med GIF om at nå vores fælles mål."

Helene Broberg Berthelsen, Styrelseschef i Styrelsen for Forebyggelse og Sociale Forhold.



STRATEGIMÅL # 1

Flere børn og unge deltager i aktive fællesskaber

EVALUERINGSMÅL

- Flere børn og unge angiver, at de er mere fysisk aktive i løbet af deres skoledag
- Flere skoler og daginstitutioner har en strategi for implementering af fysisk aktivitet i hverdagen
- Flere ansatte i skoler og daginstitutioner har kompetencer til at gennemføre aktiviteter med fysisk aktivitet
- Flere foreninger og forældrenetværk arbejder for at styrke børn og unges deltagelse i aktive fællesskaber

STYRKELSE AF FRIVILLIGHEDSKULTUREN

Hvordan bidrager indsatsområdet til visionen "Verdens Mest Fysisk Aktive Land"?

Frivillige spiller hver dag en nøglerolle i idrætsverdenen – og i vores samfund. De skaber fællesskab, glæde og gode oplevelser for idrættens medlemmer – og for mange andre. Uden frivillige er der ingen organiseret idræt.

I dag er frivilligheden under pres. Idrætsforeningerne mangler frivillige – trænere, holdledere, bestyrelsesmedlemmer. Kun 4% af befolkningen yder en fast frivillig indsats i idrætslivet, hvilket lægger et stort pres på de få, som gør. En bæredygtig frivillighed kan ikke være båret af enkelte ildsjæle, det skal være en kultur.

Vi vil arbejde på at styrke og gentænke kulturen. Vi vil arbejde for bedre vilkår for de frivillige – ved at styrke netværket *omkring* de frivillige. Et netværk, der bidrager til at skabe nogle rammer, der gør det attraktivt at være frivillig og anerkender og synliggør værdien af de frivilliges indsats. Et netværk, der skaber rammerne og incitamentet for at flere frivillige indgår i kompetenceudviklingsprogrammer, der styrker deres kompetencer til gavn for både idrætsklubber, erhvervslivet og samfundet generelt set.

Det skal være nemt, sjovt og givende at være frivillig.





STRATEGIMÅL # 2

Det skal være attraktivt at være frivillig i Grønland

EVALUERINGSMÅL

- Flere foreninger har en strategi for arbejdet med frivillige
- Flere er frivillige i foreninger og netværk, og føler anerkendelse for deres indsats som frivillig
- Flere frivillige er deltagere på foreningskurser målrettet frivillighed og foreningsledelse
- Flere samarbejder, der understøtter og forbedrer rammerne for foreninger og frivillige

ØGET OG MERE VARIERET AKTIVITETS- UDVIKLING

Manglende tid – og prioritering af tid til arbejde, familie og venner fremfor fysisk aktivitet – er en af de største barrierer ift. at være fysisk aktiv

Tænk hvis alle i Grønland var aktive ”fra vugge til grav”. Hvis fysisk aktivitet var en naturlig del af alle livets faser – i vuggestuen, i skolen, på arbejdspladsen, med familien og hvad det ville betyde for vores trivsel, sociale relationer og helbred.

I dag er det kun ca. hver tredje (36%) af os voksne, der dyrker sport og motion og halvdelen (52%) af vores børn. Hele 46% af børnene (og 36% voksne) siger, at deres aktivitetsniveau om vinteren hører til kategorien ’Læser, ser fjernsyn eller har anden stillesiddende beskæftigelse’ – altså ingen fysisk aktivitet af nogen art (i modsætning til 34% og 15% om sommeren). Vores aktivitetsniveau falder altså markant over vinteren.

Vi ved, at manglende tid og prioritering af tid til arbejde, familie og venner fremfor fysisk aktivitet er nogle af de største barrierer ift. at være fysisk aktiv. Vi ved også, at der ikke er haltid nok til at tilgodese bredden.

Vi mener det er vigtigt, at der udvikles aktivitetstilbud, der er tilpasset den almindelige borgers behov – uanset alder, ambitionsniveau, ressourcer, sæson mm. Aktiviteter, der både rummer konkurrence, men også aktiviteter, der har motion og fællesskab i centrum. Fleksible aktiviteter, der kan passes ind i en travl hverdag.

Vi vil derfor understøtte det store arbejde, der allerede bliver lagt i specialforbund og i foreningslivet og sammen udvikle nye tilbud mm., som er med til at sikre sunde og aktive fællesskaber og gode trygge baser for vores børn og unge. Vi vil også arbejde på at øge aktivitetsudbuddet udenfor det etablerede foreningsliv – i den selvorganiserede idræt, samt på arbejdspladser.



Foto: Mads Pihl

“Vi ved, at manglende tid og prioritering af tid til arbejde, familie og venner fremfor fysisk aktivitet er nogle af de største barrierer ift. at være fysisk aktiv.”

STRATEGIMÅL #3

Flere nye aktiviteter skal introducere flere til fysisk aktivitet

EVALUERINGSMÅL

- Flere klubber tilbyder tilpassede aktiviteter for nye målgrupper
- Flere virksomheder tilbyder fysisk aktivitet på arbejdspladsen
- Etablering af lokalt forankrede netværk med fokus på initiativer målrettet øget fysisk aktivitet
- Flere offentlige institutioner indtænker fysisk aktivitet i deres indsatser

AKTIVITETSFREM- MENDE FACILITETER

*Hvordan bidrager indsatsområdet til visionen
"Verdens Mest Fysisk Aktive Land"?*

Ildrætsfaciliteter er ikke nødvendigvis en forudsætning for at være fysisk aktiv. Vi lever i et land, hvor naturen er let tilgængelig, hvor mulighederne for fysisk aktivitet i smukke og mere eller mindre udfordrende omgivelser er lige udenfor vores dør.

Ikke desto mindre er gode, varierede og indbydende idrætsfaciliteter en væsentlig faktor, der giver folk lyst til at være fysisk aktive. Vi ser i dag mange nedslidte og utidssvarende idrætsfaciliteter i landet. Gode, rene og indbydende faciliteter efterspørges. Det får folk til at føle sig velkomne og motiverede til at bevæge sig. Vi taler her om faciliteter i bred forstand og altså ikke kun haller, men også udendørs faciliteter samt faciliteter der indbyder til mere bevægelse i det daglige, såsom indretning af byrum.

At faciliteter er let tilgængelige, er afgørende for lysten til at være fysisk aktiv. Kan man nemt gå, cykle eller tage offentlig transport dertil? Er det nemt at se, hvornår der er en ledig tid i hallen? Er der flere forskellige muligheder for at være fysisk aktiv, eksempelvis for både børn og voksne? Er fortove og cykelstier ryddet for sne? Sikkerheden er en væsentlig faktor for lysten til at være fysisk aktiv.

Vi ønsker at sætte fokus på, hvordan vi kan modernisere og tilpasse vores faciliteter, så de inviterer til mere fysisk aktivitet i befolkningen.



“Det er meget vigtigt for os, at vi har et sted, hvor man kan samles på tværs i lokalsamfundet og opleve en samhørighed.”

*Kiista P. Isaksen om deres projekt
'Modernisering af Qaqortoq hallen'*

STRATEGIMÅL #4

Vi vil forbedre de fysiske rammer for fysisk aktivitet og fællesskab

EVALUERINGSMÅL

- Flere kommuner arbejder aktivt med en facilitetsstrategi
- Flere foreninger og faciliteter samarbejder om optimering af adgang til idrætsfaciliteter
- Der etableres samarbejder med fokus på at aktivere og tilpasse nye og eksisterende faciliteter, med henblik på at få nye målgrupper engageret i fysisk aktivitet.

SÅDAN KOMMER VI I GANG

Vi har en vision. Vi skal være *Verdens Mest Fysisk Aktive Land i 2030*. Strategi 2023 udstikker en fælles retning for, hvordan dette kan ske i et tæt samarbejde med borgere, foreninger, virksomheder og offentlige institutioner. Strategiens fire indsatsområder tager

afsæt i de fælles udfordringer eller særlige styrker som findes lokalt og nationalt i Grønland. Men dialogen om strategien stopper ikke her. Den fortsætter i forbindelse med udformningen af konkrete indsatser og projekter, hvor vi gør strategi til handling.

HVAD GØR GRØNLANDS IDRÆTSFORBUND OG HVORDAN KAN DU BIDRAGE



GØR

UDDANNELSE
FORÆLDRE

FRIVILLIGE
HALINSPEKTØRER

KLUBBER
SKOLELEDERE

FONDE
SOCIALE ORG.
KULTURELLE FORENINGER

SPONSORER

ERHVERVSLIVET
ELITE SPORT GREENLAND
PÆDAGOGER

TRÆNERE
MANU
GRØNLANDS POLITI

DIG
SELVSTYRET

LÆRERE
VIRKSOMHEDSLEDERE

KOMMUNER
LIVSSTILSGRUPPEN

SPECIALFORBUND
ERNÆRINGS OG MOTIONS RÅDET

GØR

- Opsøger samarbejde og partnerskaber
- Arbejder for lokal forankring og kapacitetsopbygning
- Prioriterer indsatser og skaber langsigtede løsninger
- Inspirerer og giver ny viden
- Bidrager med kommunikation og markedsføring

1. Tager ejerskab

- Arbejd sammen med os om visionen

2. Udvider kendskabet

- Bliv visionsambassadør

3. Ser muligheder

- Bring nye ideer i spil



Grønlands Idrætsforbund
Issortarfimmur 8
3900 Nuuk

Tlf. 34 81 50
gif@gif.gl
gif.gl

KALAALLIT NUNAANNI TIMERSOQATIGIIT KATTUFFIAT
GRØNLANDS IDRÆTSFORBUND



BUILDING STRONGER PEOPLE