

Hvad (budskab)

Hvad er det centrale i jeres budskab?
Hvad vil I sælge budskabet på? – jf. eksempler:

Hvem (målgruppe)	Hvordan (kanal/platform)	Succeskriterier	Deadline	Ansvarlig

Eksempel
Hvad

Hvad er det centrale i jeres budskab? Hvad vil I sælge budskabet på?

Hvem (målgruppe)	Hvordan (kanal/platform)	Succeskriterier	Deadline	Ansvarlig